

# REBELIÓN MODA

2ª EDICIÓN



## CONVOCATORIA ABIERTA

**El Gobierno Municipal de Zapopan, a través de la Dirección de Industrias Creativas, convoca a proyectos de las categorías de indumentaria, calzado y accesorios, con operación activa y vínculo comprobable con el municipio de Zapopan, a participar en el programa **Rebelión Moda Zapopan**, diseñado para impulsar la profesionalización, innovación y desarrollo de negocios en esta industria.**

## IMPULSANDO LA MODA DESDE ZAPOPAN

Jalisco es un referente nacional en la industria de la moda, posicionándose como el segundo estado con mayores ingresos por ventas en el comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir. Dentro del estado, Zapopan ocupa un lugar destacado como un importante centro de consumo y comercialización, generando ingresos anuales que lo colocan entre los líderes del sector.

## REBELIÓN MODA ZAPOPAN

es un programa innovador para potenciar el talento creativo, fomentar el desarrollo de negocios sostenibles e impulsar la economía local. En su primera edición, demostró la capacidad del municipio para articular talento creativo, metodología práctica y visión estratégica en favor del ecosistema. **Por lo tanto este programa busca seguir convirtiendo a Zapopan en el epicentro de innovación y profesionalización de la moda en México.**

## ¿QUÉ ES REBELIÓN MODA ZAPOPAN?

Esta segunda edición del programa Rebelión Moda Zapopan, está orientada al **fortalecimiento del emprendimiento de moda en Zapopan mediante un proceso de incubación estructurado, medible, con seguimiento continuo y la metodología "Learning by Doing"**, ofrece herramientas prácticas y digitales para fortalecer proyectos de moda. A través de talleres dinámicos, mentorías especializadas y espacios de exposición.

En esta nueva edición se **incorporará una fase propedéutica de nivelación**, bloques temáticos con continuidad por mentor y mecanismos claros de evaluación de desempeño.

El programa prioriza el **desarrollo de producto, la construcción de colecciones rentables y la profesionalización de procesos productivos y comerciales**, estableciendo una salida mediática como una pasarela, condicionada al desempeño alcanzado durante el proceso.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Impulsar la formalización y profesionalización de negocios en el sector moda.
2. Fomentar la innovación y sostenibilidad en la industria creativa.
3. Facilitar redes de contacto y oportunidades de colaboración estratégica.
4. Incrementar la visibilidad y competitividad de los participantes.

## PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES

- Diseñadores emergentes o profesionales en el sector moda.
- Emprendedores con negocios en fase inicial (0 a 3 años).
- Estudiantes, egresados o autodidactas en áreas relacionadas con diseño, confección o negocios de moda.
- Negocios establecidos que busquen innovar y diversificar sus procesos o productos.

## REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Vivir, estudiar o trabajar en el municipio de Zapopan
- Contar con un proyecto o negocio relacionado con el sector moda que cuente con producto actualmente en venta.
- Compromiso de asistencia a los talleres y presentar un proyecto final.
- Inscribirse a través del formulario en línea antes de la fecha límite.

## BENEFICIOS

- Diplomas oficiales por parte del Gobierno de Zapopan.
- Espacios estratégicos para visibilizar tu trabajo.
- Acceso a clases especializadas sobre el sector moda.
- Oportunidad de conectar con otros creativos y expertos de la industria.

# PROCESO DE INCUBACIÓN INTEGRAL

El programa se desarrollará en las siguientes etapas:

1. Convocatoria y selección de los participantes
2. Propedéutico
3. Programa de Incubación por bloques temáticos

## Etapa 1. Convocatoria y Selección de los participantes

La evaluación de los proyectos en esta etapa se realizará en 2 fases.

La primera será la **postulación en línea**, este proceso será evaluado por un **comité de selección** conformado por expertas y expertos de moda, al igual que perfiles académicos, de gobierno y directivos de consejos empresariales. Las y los interesados deberán completar y enviar su aplicación **a través de un formulario de Google del 1 de junio al 10 de julio del 2026** y deberán cumplir con los siguientes criterios establecidos:

- Marca activa con producto desarrollado.
- Producto disponible:
  - Marcas de Ropa: mínimo 20 modelos o 2 colecciones listas para venta.
  - Marcas de Accesorios: mínimo 15 modelos.
  - Marcas de Calzado: mínimo 5 modelos desarrollados.
- Ventas previas, aunque sean iniciales.
- Nociones básicas de la industria y operación.
- Disponibilidad para cumplir con el programa.

Una vez concluida esta primera fase, el comité realizará **entrevistas a las y los aspirantes durante las primeras semanas del mes de julio 2026**, donde tendrán oportunidad de presentar su pitch y este deberá estar acompañado de sus propias piezas (producto) y si es de su agrado, agregar cualquier material audiovisual que consideren sea de importancia para presentar ante el comité.

Una vez concluida esta segunda fase se publicará la **preselección de 30 proyectos** que pasarán a la segunda etapa, esta decisión la tomará el comité de acuerdo a los criterios de evaluación, tanto en su postulación como de la entrevista y **su decisión de selección de los perfiles será inapelable**.

## Etapa 2. Propedéutico

El **propedéutico tiene un carácter formativo y de valoración**. Su objetivo es alinear expectativas, evaluar el nivel de los proyectos y depurar a los participantes antes de iniciar la incubación intensiva.

- Inician 30 proyectos, seleccionados tras la revisión documental y técnica.
- El propedéutico se desarrolla mediante sesiones de alineación y ejercicios aplicados directamente al proyecto existente.
- Los participantes deberán entregar insumos relacionados con:
  - Producto.
  - Estructura básica de colección.
  - Viabilidad operativa inicial.

Criterios de evaluación del propedéutico:

- Cumplimiento de entregables solicitados.
- Asistencia y puntualidad.
- Nivel de compromiso demostrado.
- Capacidad de ejecución del proyecto.
- Viabilidad básica del producto y la colección.

Una vez concluida la etapa del propedéutico se dará a conocer del **26 al 28 de agosto del 2026**, a las y los **20 proyectos finalistas que serán parte oficial del programa de Rebelión Moda Zapopan 2026**.

## Etapa 3. Programa de Incubación por bloques temáticos

La incubación se desarrolla a través de 20 sesiones, organizadas en bloques temáticos con continuidad por mentor, garantizando seguimiento, revisión de entregables y evaluación progresiva.

Características generales:

- 40 horas efectivas
- Sesiones de 2 horas
- 2 sesiones semanales
- Mentores responsables por bloque.
- Entregables por sesión revisados y retroalimentados.
- Evaluación continua del avance de cada proyecto.

Los participantes tendrán acceso a materiales descargables, plantillas y guías metodológicas para el desarrollo de sus proyectos.

**Inicio de incubación:**

Semana del 7 de septiembre 2026

**Evento de cierre:**

Pasarela/presentación en noviembre del 2026.

## PREGUNTAS FRECUENTES

### ¿Cuánto tiempo dura el programa?

Semana de Propedéutico + 20 sesiones del programa de incubación

### ¿Cuántas horas hay que dedicarle al programa?

En una semana regular, los estudiantes invertirán de 6 a 8 horas en total (4 horas clase, siendo 2 sesiones por semana) más de 2 a 4 horas de trabajo individual.

### ¿Cuál es el cupo del programa?

El programa está hecho para que en la etapa del propedéutico participen 30 proyectos, pero posteriormente durante el programa de incubación, se trabajará únicamente con los 20 proyectos seleccionados.

### ¿Cuál es el costo del programa?

No, es un programa público y no tiene costo alguno. Sin embargo, hay un proceso de selección y se firma una carta compromiso al momento de llenar la aplicación de entrada, pues hay pocas plazas disponibles y buscamos que las personas que ingresen saquen el máximo provecho de los recursos asignados a esta iniciativa.

### ¿Necesito tener ya un proyecto de moda?

Sí, es necesario que cuentes con un proyecto de moda, que cuente con producto desarrollado y disponible, al igual que cuentes con un historial previo de ventas, aunque sean iniciales.

### ¿De quién son los derechos de los proyectos que entran al programa?

Los derechos son de las y los dueños de las marcas.

### ¿Puedo retirarme durante un tiempo y continuar posteriormente?

No, al ser aceptado en el programa se firma una carta compromiso en donde el participante se compromete a terminar el curso.

### ¿Qué material necesito para la clase?

Nosotros proporcionaremos material de apoyo, acceso a internet y papelería. Sin embargo, es importante que traigas una laptop o tableta para aprovechar al máximo las actividades y herramientas digitales del programa.

### ¿Recibo un diploma al finalizar el programa?

Al terminar el programa recibirás un reconocimiento avalado por Rebelión Moda Zapopan, de la Dirección de Industrias Creativas y Gobierno de Zapopan.

### No vivo en Zapopan, ¿puedo participar en el programa?

El programa está enfocado para las personas que vivan, estudien o trabajen en el municipio de Zapopan

**¡HAZ DE TU PASIÓN POR LA MODA UN NEGOCIO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE!**

Registro:

<https://forms.gle/vRdm8FjG61LXPpxE8>

Fecha límite: 10 de julio del 2026

Para mayor información, contacta:

Dirección de Industrias Creativas

Teléfono: 3338182200 ext. 3839

Correo:

[industrias.creativas@zapopan.gob.mx](mailto:industrias.creativas@zapopan.gob.mx)

[aranza.gallardo@zapopan.gob.mx](mailto:aranza.gallardo@zapopan.gob.mx)



**Zapopan**